

第 2 期 総 合 戦 略 K P I の 変 更 に つ い て

令和4年9月30日

【基本計画 3. 結婚・出産・子育ての希望を実現させる】

NO	項目	変更前	変更後	増減	変更する理由
		R 6 年度末KPI (目標)	R 6 年度末KPI (目標)	R 6 年度末KPI (目標)	
16	ふるさと教育の推進	(R 6 年度) 日野郡 3 町 3 0 人	(R 6 年度) 町内入塾者 5 人	-	・日野郡 3 町連携で、3 町の高校生を対象とした「公設塾」を設置し、運営をしていましたが、令和 3 年度に、日南町内に新たな「公設塾」の拠点を設けたこともあり、KPIを【町内入塾者 5 人】に変更します。 (R2年度実績 5人) (R3年度実績 2人)

【基本計画 4. 安心して暮らし続けられる地域づくり】

NO	項目	変更前	変更後	増減	変更する理由
		R 6 年度末KPI (目標)	R 6 年度末KPI (目標)	R 6 年度末KPI (目標)	
22	J-クレジット販売数量	(5 年間) 2,000 t	(5 年間) 5,700 t	3,700 t	・KPI (目標販売数量) 2,000 t を、R 3 年度中に達成しました。町が保有するJ-クレジットの残数量が、R 4 年 8 月末で537 t となり、日南町森林組合からJ-クレジット2,000 t 分を購入することになりました。 (令和 4 年 9 月定例議会で予算承認) 保有数量の変更等により、次の内訳のとおりKPIを【5,700 t】に変更します。 ①R2年4月～R4年8月末販売実績 3,192 t ②R4年9月～R6年度末販売目標 2,508 t (町保有数量2,537 t) ①+② R6年度末KPI (目標) 5,700 t