

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 鳥取県日南町

本事業の担当部局名 こども若者未来課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	0						
個別事業名	・赤ちゃんを迎えるためのパパママ応援教室・おやこふれあい教室・子育て支援アプリ				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和6年度		
総事業費(A)(円)	432,864	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	432,864		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	432,864						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	57,744	96,840	5,280	9,000	264,000
	対象経費支出予定額	0	57,744	96,840	5,280	9,000	264,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	0	0	0	432,864	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	432,864	
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 中山間地に位置する本町は、少子高齢化と人口減少が顕著であり、この解消に向け、結婚・出産・子育て支援策に力を入れている。 合計特殊出生率は県内トップクラスを維持しているものの出生者数は減少の一途を辿っており、結婚相談所登録料助成制度の活用や、婚活イベントの開催等により出会いの機会創出を図ることにより、適齢世代への働きかけ、少子化対策に取り組むとともに、子育て支援にかかる各種教室の実施により、子育て世代が安心して暮らせる田舎まちを目指している。</p> <p><本個別事業の位置付け> 子ども・子育て支援法に定める事項を補足する事業として、子どもへの愛着形成や妊娠期からの切れ目のない支援により、地域での孤立解消や楽しい子育ての気運を醸成する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	パパママ応援教室	子育て支援拠点を会場として両親学級を開催し、産前から保護者同士の交流の機会を設けながら、産前産後の継続した交流につなげる。(年3回を予定) 当該事業に参画する当事者のみでなく、広く町民等に会場の雰囲気や取り組み内容への理解が深まるよう、参加者のプライバシーに配慮しながら町HPや広報媒体を活用した周知を行う。				
	2	おやこふれあい教室	ベビーマッサージを用いて、母子のふれあいを促し、愛着形成、信頼関係構築の一助とするとともに、保護者同士の交流の機会とする。(年6回を予定) 当該事業に参画する当事者のみでなく、広く町民等に会場の雰囲気や取り組み内容への理解が深まるよう、参加者のプライバシーに配慮しながら町HPや広報媒体を活用した周知を行う。				
	3	子育て支援アプリ(HUGHUGにちなん)	子どもの成長記録、予防接種のスケジュール管理などに役立つスマートフォン向けアプリサービスを提供し、併せて妊娠、子育てに関する情報を適宜得られる環境づくりを行う。 また、当事者以外にも広く取り組みへの理解を得られ、且つ広く町民が情報にアプローチできるように適宜情報の発信を行う。				
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> (課題) ・参加予定者のキャンセル対応 (対応) ・参加意思確認を事業の直前に行う ・感染症流行期の開催は避ける</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	町外からの子育て世帯の転入数		人	30 (R11年度)	21 (R6年度)
	町内における婚姻数(年)		組	11 (R11年度)	9 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.94 (R5年)	
	婚姻件数		件	9件 (R5年)	
	婚姻率			2.4 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	パパママ応援教室の参加率	%	60% (R8年度)	50% (R7年度見込)
	②	おやこふれあい教室の参加率	%	80% (R8年度)	70% (R7年度見込)
	③	子育て支援アプリ(HUGHUGにちなん)の登録者数	人	80人 (R8年度)	60人 (R7年度見込)
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	85 (R8年度)	75 (R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	60 (R7年度)
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					